

Чеклист доступности

Чтобы продукт был доступным, важно соблюдать **5 основных разделов**. Проверьте свою страницу на соответствие разделам и пунктам внутри них. Отметьте галочкой те пункты, которые учтены.

Навигация

Пользователь должен легко справляться с навигацией: считывать структуру, смысл страницы и ключевые действия на ней.

- ☐ Интерфейс не перегружен и ключевая информация с основными действиями считываются без труда.
- ☐ Пользователь может ориентироваться в доступных действиях и переходах, а также на какой странице находится в данный момент.
- ☐ Обеспечены разные способы перехода или возврата на главную страницу, включая клик на заголовок или логотип сайта.
- ☐ Обеспечена альтернативная навигация: карта сайта, оглавление, меню, поиск и прочее.

Типографика

Убедитесь, что пользователю не нужно прикладывать усилия для чтения текста на странице. В этом вам помогут оптимальные параметры типографики.

- ☐ Высота основного текста — 16px.
- ☐ Шрифт меньшего размера задействуется для второстепенного, а не основного текста.
- ☐ Длина строки — 45-75 символов (оптимальное значение — 66 символов).
- ☐ Межстрочное расстояние и интервал между буквами отчётливо разделяют строки и буквы между собой (можно отталкиваться от значений, заложенных для данного шрифта).
- ☐ Большие корпуса текста оформлены шрифтами, удобными для восприятия читателями с дислексией.

Интерактивные области

Пользователь должен легко отличать интерактивные элементы от прочего контента страницы, а также делать выводы о том, что именно случится при взаимодействии с элементом.

- ☐ Интерактивный статус элементов чётко обозначен визуально — пользователю легко выделить кликабельные элементы.
- ☐ Визуальное оформление предсказуемо указывает на то, как именно работает данный элемент.
- ☐ При описании важных интерактивных элементов не используются только цветовые описания («нажать на зеленую кнопку» и прочее).
- ☐ Все интерактивные элементы (ссылки, поля форм, виджеты, кнопки, пункты меню и прочее) доступны для перехода и активации с помощью индикатора фокуса.
- ☐ Поведение элемента в состоянии фокуса на нём продумывается заранее и централизовано.
- ☐ Состояние индикатора фокуса зачитывается и обновляется корректно.
- ☐ Озвучиваемые подписи дают однозначно понять, какое действие произойдёт при нажатии.
- ☐ Область нажатия на тач-устройствах достаточно большая (оптимально 10x10мм).
- ☐ До ключевых контролов можно дотянуться большими пальцами и левой, и правой руки.
- ☐ Интерактивные элементы расположены не слишком близко друг к другу, риск случайных нажатий на соседний элемент снижен.

Цвет

Достаточно высокая контрастность между текстом и фоном помогает всем пользователям проще считывать текст и особенно важна людям со слабым зрением.

- ☐ Соотношение цветового контраста между текстом и фоном от 7:1.
- ☐ Для текста размером не менее 18 пт (или 14 пт жирным шрифтом) соотношение цветового контраста между текстом и фоном от 4,5:1.
- ☐ Соотношение контрастности цвета компонентов относительно фона от 3:1.

Контент

Контент должен быть максимально доступен не только с точки зрения оформления, но и с точки зрения его содержания.

- ☐ Для передачи важной информации используется не только цвет, но и другие визуальные индикаторы (подчёркивание, контур, штрихи и прочее):
 - в тексте
 - в графиках и диаграммах
- ☐ Ключевая информация оформлена текстом, а не в формате изображения (к примеру, не стоит оформлять заголовки в формате добавленного изображения).
- ☐ Ключевая информация передана простым языком с минимумом профессиональных терминов и жаргонизмов — доступна для пользователей разного возраста и бэкграунда.
- ☐ Для изображений и графиков прописано альтернативное текстовое описание.
- ☐ К видео и аудио материалам доступны субтитры или текстовый транскрипт содержания.